



WINE

PROJECT

Innovativt nettverk og reiselivsopplevelser

WINE-prosjektet er et innovativt svar på utfordringene og mulighetene til vin- og reiselivssektoren i Europa. Prosjektet har som mål å fremme bærekraft, innovasjon og verdsetting av lokal kvalitet, samtidig som det tar opp viktige temaer som klimaendringer og kravene fra globale markeder.

HVORDAN: Gjennom to interaktive plattformer og nettbaserte opplæringsmoduler vil prosjektet tilby utøvere konkrete verktøy for å forbedre ferdigheter, skape europeiske nettverk og få mest mulig ut av tilgjengelige ressurser.

PROSJEKTRESULTATER

1 **Pensum og opplæring:** Et omfattende og strukturert nettbasert opplæringsprogram designet for å forbedre faglige ferdigheter i vin- og reiselivssektoren.

2 **E-læringsplattform:** Et interaktivt digitalt rom hvor deltakerne kan selvstendig delta på kurset.

3 **Turistopplevelsessynlighet og nettverkskart:** En interaktiv plattform som fremmer vinrelaterte turistopplevelser, viser lokalisering av produsenter, vingårder og turistveier, og knytter sammen ulike aktører.



KICK-OFF MØTE:

13. mars 2024 møttes representanter fra hvert partnerland (Spania, Italia, Luxembourg, Bulgaria og Norge) i Brussel til kick-off møte, arrangert av partneren Coopéracion Bancaire pour l'Europe - EEIG.

SISTE NYTT:

Partnerne, ledet av CIOFS Piemonte, jobber med en behovsanalyse av vinprodusenter og turoperatører for å utforme kursstrukturen og opplæringsmaterialene. Læreplanen forventes å bli publisert i februar 2025 og vil være tilgjengelig på prosjektets offisielle nettside!

PROSJEKTPARTNERE



Neh
experience



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project N° KA220-VET-6E5E2737



Det italienske handelskammeret i Luxembourg (CCIL):
CCIL støtter italienske virksomheter som kommer inn i Luxembourg og omvendt, og tilbyr tjenester som markedsundersøkelser, juridisk rådgivning, arrangementsorganisering og EU-prosjektledelse, samtidig som de promoterer Italia globalt gjennom sitt kammernettnettverk siden 1990.

Bulgarian Association of Wine Professionals

BAWP forener vinfagfolk for å forbedre bulgarsk vins globale omdømme, forbedre industriutsiktene og fremme vinturisme. Initiativer som den internasjonale Mavrud-dagen fremhever lokale druesorter og fremmer internasjonal anerkjennelse.



Coopératoin Bancaire pour l'Europe

CBE støtter små og mellomstore bedrifter og offentlige myndigheter ved å fremme EU-markedsadgang, organisere arrangementer, administrere prosjekter og publisere EU-finansieringsguider, utnytte et nettverk av europeiske banker og handelskamre.

DOMSPAIN - Utdanningstjenester og opplæringscenter

DomSpain leverer yrkesopplæring, IKT-kurs, omskolingsprogrammer og organisatorisk kapasitetsbygging. Den støtter digital transformasjon, mobilitetsprosjekter og psykologiske tjenester, og fremmer ansettelsesevne og innovasjon for bedrifter og enkeltpersoner.



Prios Kompetanse AS

Prios har spesialisert seg på livslang læring, prosjektledelse, forretningsinnovasjon og programvareutvikling. De skaper tilpassede opplæringsløsninger, integrerer bærekraft i prosjekter, og bidrar til opplæringsutvikling i vinsektoren.



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project N° KA220-VET-6E5E2737

CIOFS-FP Piemonte ETS

CIOFS tilbyr yrkesopplæring, arbeidstjenester og spesialiserte kurs for ungdom, voksne og vanskeligstilte grupper. Den fokuserer på kompetanseutvikling på tvers av sektorer som landbruksmat, IT og administrasjon, fremme innovasjon og arbeidsstyrkeberedskap.



NeH experience

NEH - Experience: Mat- og vinekspertise

NeH Experience promoterer italiensk mat, vin og kultur ved å tilby unike opplevelser. Den støtter SMB med digitale verktøy, legger til rette for bærekraftig turisme, og fungerer som et markedsføringsbyrå for mat- og vinsektoren.

Besøk vår hjemmeside for siste nytt og mer informasjon om prosjektet:

<http://wineproject.eu>

FØLG OSS:



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project N° KA220-VET-6E5E2737