



WINE

PROJECT

Innovative nettverk og markedsføring av turismeopplevelser

Det europeiske WINE-prosjektet er et innovativt svar på utfordringene og mulighetene i vin- og turismesektoren i Europa. Prosjektet har som mål å fremme bærekraft, innovasjon og verdsettelse av lokal kvalitet, og ta opp viktige problemstillinger som klimaendringer og behovene til globale markeder.

HVORDAN: Gjennom to interaktive plattformer og nettbaserte opplæringsmoduler vil prosjektet tilby konkrete verktøy for å forbedre ferdigheter, skape europeiske nettverk og få mest mulig ut av tilgjengelige ressurser.

PROSJEKTRESULTATER

- 1 Pensum og opplæringskurs:** Et omfattende og strukturert nettbasert opplæringsprogram utformet for å forbedre faglige ferdigheter innen vin- og turismesektoren.
- 2 E-læringsplattform:** En interaktiv digital plattform hvor deltakerne kan delta på kurset når som helst og hvor som helst.
- 3 Kart over turistopplevelser og nettverksbygging:** En interaktiv plattform som fremmer vinrelaterte turistopplevelser, geolokalisering av produsenter, vingårder og turistruter.





24. og 25. februar 2025 møttes WINE-partnerskapet i Reus, Spania for et møtet, arrangert av DOMSPAIN. Viktige punkter som ble diskutert:

1. Nettbasert opplæringsprogram: Endelig samordning av moduler, evalueringer og oversettelser for å sikre kvalitet og tilgjengelighet.

2. Digitale verktøy: Videreutvikling av e-læringsplattformen og det interaktive kartet for å støtte opplæring innen vin og turisme.

3. Kommende LTTA (september 2025): Arrangementet, som arrangeres av CIOFS-FP Piemonte, vil teste opplæringsprogrammet og vise frem Piemontes vin og turisme gjennom turer og smaksprøver.

WINE-PROSJEKTET – Prosjektoppdatering!

Etter det andre transnasjonale prosjektmøtet i Reus har partnerskapet ferdigstilt og publisert «State of the Art in Wine and Wine Tourism Sector Research», som nå er tilgjengelig på alle prosjektspråk! Rapportene tilbyr en sammenlignende analyse av vin- og vinturismesektoren i seks europeiske land, og dekker historie, geografi, produksjonstrender, bærekraft, turismeutvikling, juridiske rammeverk, opplæringssystemer og ferdighetsbehov. I mellomtiden er alle opplæringsmodulene fullført og oversatt:

M1 – Klimaendringer og vinens fremtid; M2 – Bærekraftig vinproduksjon; M3 – Vinturisme: etablering og forvaltning; M4 – Markedsføring og historiefortelling; M5 – Digitale ferdigheter og kommunikasjon; M6 – Innsamling av midler til innovasjon; M7 – Samarbeid og nettverksbygging. Partnerskapet jobber nå med e-læringsplattformen, hvor hele kurset snart lanseres! Vårt interaktive kart tar også form, og samler de beste bærekraftige vinturismeopplevelsene over hele Europa!

Har du en vingård eller er i vinturisme med en god historie å dele? Ta gjerne kontakt!
Neste stopp: LTTA i Torino, Italia i september, hvor vi tester opplæringskurset og utforsker de unike vinturismeopplevelsene i Piemonte-regionen!



PROSJEKTPARTNERE



Neh
experience



Besøk nettsiden for siste nytt og mer informasjon om prosjektet:

<https://wineproject.eu>

FØLG OSS:



Co-funded by
the European Union

Medfinansiert av EU. Synspunktene som uttrykkes er utelukkende forfatterens egne og gjenspeiler ikke nødvendigvis synspunktene til EU eller Det europeiske forvaltningsorganet for utdanning og kultur (EACEA). Verken EU eller EACEA kan holdes ansvarlig for disse synspunktene. Prosjektnummer: KA220-VET-6E5E2737.