



WINE PROJECT

Innovative Network and tourism Experiences' promotion

Le projet européen WINE est une réponse innovante aux défis et aux opportunités des secteurs du vin et du tourisme en Europe. Cette initiative vise à promouvoir la durabilité, l'innovation et la valorisation des excellences locales, en abordant des enjeux cruciaux tels que le changement climatique et les exigences des marchés mondiaux.

COMMENT: Grâce à deux plateformes interactives et à des modules de formation en ligne, le projet offrira aux professionnels des outils concrets pour améliorer leurs compétences, créer des réseaux européens et tirer le meilleur parti des ressources disponibles.

RÉSULTATS DU PROJET

- 1 Programme et cours de formation:** Un programme de formation en ligne complet et structuré, conçu pour renforcer les compétences professionnelles les secteurs du vin et du tourisme.
- 2 Plateforme d'apprentissage en ligne:** Un espace numérique interactif où les participants peuvent suivre le cours de formation de manière autonome.
- 3 Carte de visibilité des expériences touristiques et de mise en réseau:** Une plateforme interactive qui promeut les expériences touristiques liées au vin, géolocalise les producteurs, les domaines viticoles et les itinéraires touristiques, et connecte les parties prenantes.



Co-funded by
the European Union

Co-financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées sont uniquement celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent être tenues responsables de ces opinions. Numéro de projet : KA220-VET-6E5E2737.

TROISIÈME RÉUNION DU PROJET:

Les 16, 17 et 18 Septembre 2025, le partenariat s'est réuni en Piémont, en Italie, pour la LTTA organisée par Ciofs FP.

Points clés abordés:

1. Plateforme d'apprentissage en ligne: les modules téléchargés sur la plateforme ont été testés, et l'accessibilité pour les utilisateurs a été vérifiée afin d'assurer une expérience d'apprentissage fluide et efficace.

2. LTTA (Sept 2025):

- A permis aux participants de tester le programme de formation à travers des ateliers dédiés.
- comprenait des expériences immersives autour du vin et du tourisme en Piémont, avec des visites guidées, des visites de vignobles et des dégustations de vin!



WINE PROJECT – Mise à jour du projet!

Au cours des six derniers mois, la plateforme de formation a été développée, enrichie en contenus et ressources, et dotée de guides utilisateurs. Avec les guides, elle a été validée en interne et traduite dans les langues des partenaires. Les deux sont disponibles sur le site du projet et ont été rendus accessibles aux utilisateurs.

Les Bonnes Pratiques pour la création de la carte interactive ont été collectées à l'aide des modèles fournis, certaines d'entre elles ayant été vérifiées en collaboration avec des caves viticoles.

La Carte des Bonnes Pratiques a été créée, accompagnée de guides de recherche; elle sera bientôt disponible sur le site.

Enfin, lors du LTTA en Piémont, les participants ont vécu trois jours de tradition, d'innovation et d'excellence:

- Tradition: visites des nouveaux laboratoires Ciofs-Fp à Nizza Monferrato, atelier sensoriel sur le vin, exploration de la serre aéroponique et visite du Musée Bersano;
- Innovation: formation agroalimentaire et hôtelière à Tortona, visite des vignobles Vigneti Repetto, dégustation de vin Timorasso et visite du domaine La Chiara avec une dégustation de Gavi;
- Excellence: sessions pratiques à Casale Monferrato, masterclass d'accords fromages et vins, et visite finale au Castello di Uviglie avec une expérience de dégustation unique.

Prochaine étape: La réunion finale du projet se tiendra à Sofia, en Bulgarie, en janvier 2026. L'objectif principal est de traiter les étapes clés de la mise en œuvre du projet. La réunion finale servira de dernier rassemblement en présentiel du consortium, visant à conclure la phase de gestion et à examiner les résultats obtenus.



Co-funded by
the European Union

Co-financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées sont uniquement celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent être tenues responsables de ces opinions. Numéro de projet : KA220-VET-6E5E2737.

PARTENAIRES DU PROJET



Neh
experience



Visitez notre site web et nos médias pour les dernières nouvelles et plus
d'informations sur le projet:

<http://wineproject.eu>

SUIVEZ-NOUS



Co-funded by
the European Union

Co-financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées sont uniquement celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent être tenues responsables de ces opinions. Numéro de projet : KA220-VET-6E5E2737.