



WINE

PROJECT

Innovative Network and tourism Experiences' promotion

Il progetto europeo WINE rappresenta una risposta innovativa alle sfide e alle opportunità dei settori del vino e del turismo in Europa.

L'iniziativa mira a promuovere la sostenibilità, l'innovazione e la valorizzazione delle eccellenze locali, affrontando temi cruciali come il cambiamento climatico e le esigenze dei mercati globali.

COME: Attraverso due piattaforme interattive e moduli di formazione online, il progetto offrirà ai professionisti strumenti concreti per migliorare le proprie competenze, creare reti europee e sfruttare al meglio le risorse disponibili.

RISULTATI DEL PROGETTO

1

Syllabus e Corso di Formazione:

un programma di formazione online completo e strutturato, progettato per migliorare le competenze professionali nel settore del vino e del turismo.

2

Piattaforma di E-learning:

uno spazio digitale interattivo dove i partecipanti possono seguire autonomamente il corso di formazione.

3

Mappa di Visibilità delle Esperienze Turistiche e Networking:

una piattaforma interattiva che promuove le esperienze turistiche legate al vino, geolocalizzando produttori, cantine e itinerari turistici e collegando gli stakeholder.



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. The views expressed are solely those of the authors and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the EACEA can be held responsible for these opinions. Project number: KA220-VET-6E5E2737.



Vol. 3. Ottobre 2025

TERZO INCONTRO DI PROGETTO:

Dal 16 al 18 settembre 2025, il partenariato si è riunito in Piemonte, Italia, per l'LTTA, organizzato da Ciofs-FP PIEMONTE.

Punti principali discussi:

- Programma di formazione online: I moduli caricati sulla piattaforma sono stati testati e la loro accessibilità agli utenti è stata verificata per garantire un'esperienza di apprendimento fluida ed efficace.

- LTTA (settembre 2025):

I partecipanti hanno avuto l'opportunità di testare il programma di formazione attraverso workshop dedicati.

Sono state incluse esperienze enoturistiche in Piemonte, con tour guidati, visite in cantina e degustazioni di vino!

WINE PROJECT – Aggiornamenti!

Nel corso degli ultimi sei mesi, la piattaforma di formazione è stata sviluppata, arricchita con contenuti e risorse e dotata di linee guida per gli utenti. Insieme alle linee guida, è stata validata internamente e tradotta nelle lingue dei partner. Entrambi i materiali sono disponibili sul sito del progetto.

Le best practice per la creazione della mappa interattiva sono state raccolte utilizzando i modelli forniti e alcune di esse sono state verificate in collaborazione con i produttori di vino. La mappa delle best practice è stata creata, insieme alle linee guida per la ricerca, e sarà presto disponibile sul sito.

Infine, durante l'LTTA in Piemonte, i partecipanti hanno vissuto tre giorni di tradizione, innovazione e qualità:

Tradizione: visite ai nuovi laboratori Ciofs-Fp di Nizza Monferrato, workshop sensoriale sul vino, esplorazione della serra aeroponica e visita al Museo Bersano;

Innovazione: formazione su agricoltura, alimentazione e ospitalità a Tortona, visita alla cantina Vigneti Repetto, degustazione di Timorasso e visita alla cantina La Chiara con degustazione di Gavi;

Qualità: sessioni pratiche a Casale Monferrato, masterclass su formaggio e vino, e visita conclusiva al Castello di Uviglie con un'esperienza di degustazione unica.

Prossima tappa: l'ultimo incontro del progetto si terrà a Sofia, Bulgaria, a gennaio 2026. L'obiettivo principale sarà discutere i principali traguardi raggiunti nella realizzazione del progetto. Questo ultimo incontro rappresenterà l'ultima riunione fisica del consorzio, con l'obiettivo di concludere la fase di gestione e rivedere i risultati ottenuti.



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. The views expressed are solely those of the authors and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the EACEA can be held responsible for these opinions. Project number: KA220-VET-GE5E2737.

PARTNER DEL PROGETTO



Neh
experience



Visita il nostro sito web e i nostri canali media per le ultime novità e ulteriori informazioni sul progetto:

<http://wineproject.eu>

SEGUICI:



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. The views expressed are solely those of the authors and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the EACEA can be held responsible for these opinions. Project number: KA220-VET-6E5E2737.