



Innovative Network and tourism Experiences' promotion

Le projet européen **WINE** est une réponse innovante aux défis et aux opportunités des secteurs du vin et du tourisme en Europe. Cette initiative vise à promouvoir la durabilité, l'innovation et la valorisation des excellences locales, en répondant à des enjeux cruciaux tels que le changement climatique et les exigences des marchés mondiaux.

COMMENT: Grâce à deux plateformes interactives et à des modules de formation en ligne, le projet offrira aux professionnels des outils concrets pour renforcer leurs compétences, créer des réseaux européens et tirer le meilleur parti des ressources disponibles.

RÉSULTATS DU PROJET

1

Programme et cours de formation: Un programme de formation en ligne complet et structuré, conçu pour améliorer les compétences professionnelles dans le secteur du vin et du tourisme.

2

Plateforme d'apprentissage en ligne: Un espace numérique interactif où les participants peuvent suivre le cours de formation de manière autonome.

3

Carte de visibilité des expériences touristiques et de réseautage: Une plateforme interactive valorisant les expériences touristiques liées au vin, géocalisant les producteurs, les caves et les itinéraires touristiques, tout en connectant les acteurs du secteur.



Co-funded by
the European Union

Co-financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent être tenues responsables de ces opinions. Numéro du projet : KA220-VET-6E5E2737.

QUATRIÈME RÉUNION DU PROJET:

Les 13 et 14 janvier 2026, le partenariat du projet WINE s'est réuni à Sofia et dans la région de Melnik, en Bulgarie, pour la réunion finale du projet, organisée par BAWP.

Points clés abordés:

- ♦ **Analyse du développement:** un examen détaillé de toutes les activités réalisées a été présenté, comparant leur mise en œuvre avec le plan de travail initial et confirmant que tous les livrables ont été achevés comme prévu.
- ♦ **Vérification des résultats:** Il a été confirmé que les livrables finaux (par exemple, la plateforme d'apprentissage en ligne et la carte interactive) ont été approuvés par les groupes cibles concernés.



PROJET WINE - Événements multiplicateurs & Dernière mise à jour du projet !

La réunion finale a permis de valider le travail réalisé au cours des 24 mois du projet, en s'assurant que les **objectifs de formation et d'innovation** dans le secteur vitivinicole ont été atteints avec succès.

Au cours de ces deux journées passées au milieu des vignobles, les participants ont pu profiter de visites guidées de certaines des caves les plus renommées de la région de Melnik, telles que [Zlaten Rozhen](#), où ils ont pu observer et découvrir les techniques traditionnelles locales, tant dans la production de vin que dans l'accord des vins avec les plats typiques de la région.

Une visite a également été organisée dans une cave unique et remarquable, [AYA Estate Vineyards](#), où des techniques innovantes mêlant production de vin et art moderne ont été mises en valeur.

De plus, une expérience immersive a été organisée, alliant vin et créativité, avec la visite de [Mihovi Estate](#), une réalité distinctive de cette région particulière.



Co-funded by
the European Union

Co-financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent être tenues responsables de ces opinions. Numéro du projet : KA220-VET-6E5E2737.

PROJET WINE - Événements multiplicateurs & Dernière mise à jour du projet !



En parallèle de la réunion finale, le projet a conclu avec succès sa phase de diffusion grâce à l'organisation d'**Événements multiplicateurs** dans les six pays partenaires. Ces événements ont impliqué activement les groupes cibles du projet, notamment de nouveaux entrepreneurs viticoles et ceux en devenir, des professionnels expérimentés intéressés par la mise en œuvre de stratégies d'atténuation du changement climatique, ainsi que des acteurs du tourisme viticole.

Les Événements multiplicateurs ont constitué des moments clés pour présenter **les résultats du projet**, recueillir des **retours d'expérience** et **favoriser le dialogue** ainsi que le réseautage aux niveaux local et européen.

Quelques témoignages et temps forts des événements organisés dans les pays partenaires sont illustrés dans les photos ci-jointes.

En conclusion, cette dernière réunion n'a pas seulement été un moment de revue et de célébration des résultats obtenus, mais aussi une expérience immersive alliant tradition, innovation et créativité, démontrant comment le vin peut devenir un outil d'éducation, de culture et de lien entre les territoires et les professionnels à travers l'Europe.

Un véritable toast à l'avenir durable du secteur vitivinicole !



Co-funded by
the European Union

Co-financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent être tenues responsables de ces opinions. Numéro du projet : KA220-VET-6E5E2737.

PROJECT PARTNERS



Neh
experience



Visit our website and media for the latest news and more information on the project:

<http://wineproject.eu>

FOLLOW US:



Co-funded by
the European Union

Co-financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent être tenues responsables de ces opinions. Numéro du projet : KA220-VET-6E5E2737.