



WINE

PROJECT

Red innovadora y promoción de experiencias turísticas

El proyecto europeo WINE es una respuesta innovadora a los retos y oportunidades de los sectores vitivinícola y turístico en Europa. La iniciativa tiene como finalidad promover la sostenibilidad, la innovación y la valorización de la excelencia local, abordando cuestiones cruciales como el cambio climático y las necesidades de los mercados globales.

CÓMO: A través de dos plataformas interactivas y módulos de formación online, el proyecto ofrecerá a los profesionales herramientas concretas para mejorar sus habilidades, crear redes europeas y aprovechar al máximo los recursos disponibles.

RESULTADOS DEL PROYECTO

- **Programa y curso de formación:** Un programa de formación online completo y estructurado, diseñado para mejorar las habilidades profesionales en el sector del vino y el turismo.
- **Plataforma de e-learning:** Un espacio digital interactivo donde los participantes pueden asistir de forma autónoma la curso de formación.
- **Mapa de visibilidad y redes de experiencias turísticas:** Una plataforma interactiva que promueve experiencias turísticas relacionadas con el vino, geocalizando productores, bodegas y rutas turísticas, y conectando a las partes interesadas.



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son exclusivamente las de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de estas opiniones. Número de proyecto: KA220-VET-6E5E2737.

CUARTA REUNIÓN DEL PROYECTO:

Los días 13 y 14 de enero de 2026, los socios del proyecto WINE se reunieron en Sofía y en Melnik, Bulgaria, para la Reunión Final del proyecto organizada por BAWP. **Principales puntos tratados:**

- **Análisis del desarrollo:** Se presentó una revisión detallada de todas las actividades realizadas, comparando su implementación con el plan de trabajo original y confirmando que todos los resultados previstos se completaron según lo planificado.
- **Verificación de resultados:** Se confirmó que los resultados finales (p. ej., la plataforma de e-learning y el mapa interactivo) fueron aprobados por los grupos destinatarios pertinentes.



PROYECTO WINE – ¡Eventos multiplicadores y últimas novedades del proyecto!

La Reunión Final permitió validar el trabajo realizado durante los 24 meses que duró el proyecto, garantizando que se habían alcanzado con éxito los objetivos de formación e innovación en el sector vitivinícola. Durante los dos días que pasaron entre los viñedos, los participantes disfrutaron de visitas guiadas a algunas de las bodegas más famosas de la región de Melnik, como Zlaten Rozhen, donde pudieron ver y aprender sobre las técnicas tradicionales locales, tanto en la producción de vino como en el maridaje de vinos con platos típicos de la región. También se organizó una visita a una bodega única y distintiva, AYA Estate Vineyards, donde se mostraron técnicas innovadoras que combinan la producción de vino y el arte moderno. Además, se ha organizado una experiencia inmersiva que conecta el vino y la creatividad con la visita a Mihovi Estate, una realidad distintiva de esta región en particular.



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son exclusivamente las de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de estas opiniones. Número de proyecto: KA220-VET-6E5E2737.

PROYECTO WINE – ¡Eventos multiplicadores y últimas novedades del proyecto!



Paralelamente a la Reunión Final, el proyecto concluyó con éxito su fase de difusión mediante la organización de **Eventos Multiplicadores** en los seis países socios. Estos grupos, entre los que se encontraban nuevos y aspirantes a empresarios vitivinícolas, profesionales con experiencia interesados en implementar estrategias de mitigación del cambio climático y partes interesadas del sector del enoturismo. Los Eventos Multiplicadores representaron momentos clave para presentar los resultados del proyecto, recabar opiniones y fomentar el diálogo y la creación de redes a nivel local y europeo. En las fotos adjuntas se muestran algunos testimonios y momentos destacados de los eventos celebrados en los países socios. En conclusión, esta última Reunión solo fue un momento para revisar y celebrar los resultados obtenidos, sino también una experiencia inmersiva que combinó tradición, innovación y creatividad, demostrando cómo el vino puede convertirse en una herramienta para la educación, la cultura y la conexión entre territorios y profesionales de toda Europa. ¡Un brindis por el futuro sostenible del sector vitivinícola! 🍷



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son exclusivamente las de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de estas opiniones. Número de proyecto: KA220-VET-6E5E2737.

SOCIOS DEL PROYECTO



Neh
experience



Consulta nuestro sitio web y redes para las últimas noticias y toda la información sobre el proyecto:

<http://wineproject.eu>

SÍGUENOS:



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son exclusivamente las de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de estas opiniones. Número de proyecto: KA220-VET-6E5E2737.